

REGULAMIN DLA WYSTAWCÓW PLENEROWEGO WYDARZENIA „XXVII TYKOCIŃSKA BIESIADA MIODOWA”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady organizacyjne dla wystawców (dalej jako „Wystawców”) wydarzenia kulturalnego „XXVII TYKOCIŃSKA BIESIADA MIODOWA”, zwanego dalej „Imprezą”.
2. Impreza odbędzie się w dniach 22 sierpnia 2026 r. w godzinach 09.00 - 23.00 oraz 23 sierpnia 2026 r. w godzinach 09.00 - 16.00 na terenie placu przy ulicy Klasztornej w Tykocinie.
3. Organizatorem i koordynatorem imprezy jest Port Kultury Tykocin (16-080 Tykocin, ul. Złota 2) – dalej jako „Organizator”.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują wszystkich Wystawców i stanowią integralną część uczestnictwa w nim.

§ 2. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU WYSTAWCY

1. Podmiot, chcący prowadzić działalność handlową i reklamową podczas Imprezy, zobowiązany jest do wypełnienia **formularza zgłoszeniowego**, stanowiący załącznik do niniejszego regulaminu.
2. Przesłanie Organizatorowi wypełnionego **formularza zgłoszeniowego** jest równoznaczne z przyjęciem i podporządkowaniem się niniejszemu Regulaminowi.
3. Formularze zgłoszeniowe przyjmowane będą w terminie: 29.07.2026 r. - 14.08.2026 r.; drogą elektroniczną na adres: beata.czeladko@portkultury.org lub osobiście w siedzibie Portu Kultury Tykocin.
4. Przyjęcie osoby lub firmy do uczestnictwa w Imprezie wymaga akceptacji Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do doboru stoisk zgodnie z charakterem wydarzenia i do odmowy przyjęcia zgłoszenia. **Wysłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego nie jest równoznaczne z zakwalifikowaniem się do udziału w Imprezie.**
6. O fakcie zakwalifikowania się na listę Wystawców Organizator poinformuje Wystawcę przesyłając informację na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym do 2 dni od zgłoszenia.

§ 3. WARUNKI UDZIAŁU

1. Powierzchnia jaką dysponuje Organizator jest ograniczona. O możliwości wystawienia danego stoiska i o asortymencie decyduje Organizator, który zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia bez podania przyczyny. **UWAGA: Nie są przyjmowane zgłoszenia od wystawców oferujących usługi gastronomiczne oraz**

posiadających w asortymencie: dania typu grill, kartacze, pierogi, babka ziemniaczana, zupy, frytki, piwo, lemoniada, kwas chlebowy, lody, hamburger, wata cukrowa, popcorn itp.

2. Organizator zapewnia Wystawcom miejsce handlowe o szerokości 3 m i długości max. 10 m. Zgodnie z wielkością zadeklarowaną w formularzu zgłoszeniowym. W gestii Wystawcy jest organizacja stoiska (namiot, stoły, inne urządzenia).
3. Wymagany jest bezowy bądź jasny kolor namiotu.
4. Wymagany jest estetyczny wygląd każdego stoiska. Za bieżące utrzymanie porządku i czystości stoiska odpowiada Wystawca. Odpady i śmieci należy pozostawić w miejscu wyznaczonym do tego celu.
5. Wystawca jest zobowiązany do zachowania bezpieczeństwa konstrukcji stoiska handlowego. Niezbędne są obciążniki do namiotów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe na skutek złego zabezpieczenia konstrukcji stoiska.
6. Wystawca uprawniony jest do prowadzenia działalności handlowej w czasie trwania imprezy.
7. **Wystawca ma prawo wystawić wyłącznie towar wyszczególniony w formularzu zgłoszeniowym.**
8. Wystawca zobowiązany jest posiadać wszelkie wymagane dokumenty uprawniające do prowadzenia działalności handlowej.
9. Wystawca sprzedający artykuły wymagające odrębnych pozwoleń lub koncesji winien uzyskać od właściwych organów stosowne pozwolenia bądź koncesje.
10. Wystawca zobowiązany jest do sprzedaży towarów odpowiednio oznakowanych i posługiwania się legalizowanymi narzędziami pomiarowymi.
11. Wystawca sprzedający żywność zobowiązuje się, że sprzedawana przez niego żywność spełnia wszystkie wymogi określone obowiązującymi przepisami prawa, została wyprodukowana, przechowywana i transportowana, a następnie sprzedawana przy spełnieniu wszelkich zasad dobrej praktyki higienicznej. Wprowadzona przez niego do obrotu żywność nie zagraża zdrowiu lub życiu człowieka, nie upłynął termin jej przydatności do spożycia. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za skutki jej spożycia.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za formę rozliczenia Wystawcy z Urzędem Skarbowym i innymi instytucjami.
13. Obowiązuje zakaz wystawiania i reklamy towaru poza stoiskiem, prowadzenie reklamy dozwolone jest na powierzchni własnego stoiska pod warunkiem, że nie zakłóca normalnego toku imprezy.
14. **Organizator nie umożliwia podłączenie do sieci elektrycznej.** Organizator nie zapewnia przedłużaczy, najazdów.
15. Organizator zapewnia promocję Imprezy w mediach, wyznaczoną powierzchnię handlową, wytyczenie ciągów komunikacyjnych.
16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. towary i materiały wystawione na stoisku;
 - b. wyniki finansowe sprzedaży prowadzonej w czasie Imprezy;

- c. uszkodzenia powstałe na osobie lub mieniu Wystawcy przed, po i w trakcie trwania Imprezy;
 - d. szkody spowodowane kradzieżą, przerwą w dostawie lub przepięciem prądu i innymi przyczynami losowymi lub spowodowane działaniem osób trzecich;
 - e. wypadki losowe Wystawcy zaistniałe podczas trwania Imprezy.
17. Wystawca zobowiązany jest do posiadania polisy ubezpieczeniowej z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej.
18. Udział w Imprezie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Wystawcę zgody na utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie oraz rozpowszechnianie przez Organizatora jego wizerunku utrwalonego w czasie Imprezy, za pomocą dowolnej techniki, do celów sprawozdawczych, dokumentacyjnych, promocyjnych oraz reklamowych na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności wprowadzania i publikowania do komputera oraz emisja w systemie teleinformatycznym (Internet), zwielokrotniania i rozpowszechniania techniką drukarską w prasie, odtworzenia, nadawania i reemitowania za pomocą telewizyjnej sieci cyfrowej lub naziemnej, rozpowszechnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (outdoor).

§ 4. ORGANIZACJA STOISK

1. Rozstawianie stoisk handlowych odbędzie się dnia 22 sierpnia 2026 r. w godz. 7.00-10.00, zaś dnia 23 sierpnia w godz. 7.00 - 10.00.
2. **Rozmieszczenie stoisk Wystawców należy do Organizatora - jest ostateczne i nie podlega negocjacji.**
3. Wystawca w dniu imprezy zobowiązany jest do:
 - a. zgłoszenia się po przyjeździe na miejsce imprezy do Organizatora w celu przydziału miejsca na stoisko;
 - b. organizacji stoiska do godz. 10.00;
 - c. zdemontowania stoiska i opuszczenie terenu imprezy po zakończeniu imprezy, w przypadku wynajęcia miejsca handlowego tylko na pierwszy dzień Imprezy do godz. 23.59 dnia 22 sierpnia 2026r.

§ 5. OPŁATY

1. Organizator pobiera opłatę organizacyjną od Wystawcy z tytułu użytkowania terenu.
2. Opłata organizacyjna obejmuje usługi związane z organizacją terenu Imprezy, w tym: wyposażenie w odpowiednią infrastrukturę (oświetlenie terenu Wydarzenia, zabezpieczenie sanitariatów, koszy na śmieci), sprząatanie terenu i utrzymanie czystości (z wyłączeniem sprzątania i utrzymania czystości na stoiskach), organizację programu kulturalno-rozrywkowego, promocję Imprezy.
3. Stawka opłaty organizacyjnej dla **REKODZIELNIKÓW I TWÓRCÓW LUDOWYCH** za wynajęcie wynosi:
 - a. **100 zł brutto za miejsce handlowe o długości do 3 mb za 2 dni, 60 zł brutto za jeden dzień;**

- b. 200 zł brutto za miejsce handlowe o długości od 3,01 mb do 6 mb za 2 dni, 120 zł brutto za jeden dzień;
- c. 300 zł brutto za miejsce handlowe o długości od 6,01 mb do 10 mb za 2 dni, 180 zł brutto za jeden dzień;
- 4. Stawka opłaty organizacyjnej dla **GOSPODARSTW PSZCZELARSKICH** za wynajęcie wynosi:
 - a. 350 zł brutto za miejsce handlowe o długości do 3 mb za 2 dni, 250 zł brutto za jeden dzień;
 - b. 600 zł brutto za miejsce handlowe o długości od 3,01 mb do 6 mb za 2 dni, 500 zł brutto za jeden dzień;
 - c. 850 zł brutto za miejsce handlowe o długości od 6,01 mb do 10 mb za 2 dni, 650 zł brutto za jeden dzień;
- 5. Stawka opłaty organizacyjnej dla **WYSTAWCÓW** za wynajęcie wynosi:
 - a. 250 zł brutto za miejsce handlowe o długości do 3 mb za 2 dni, 175 zł brutto za jeden dzień;
 - b. 450 zł brutto za miejsce handlowe o długości od 3,01 mb do 6 mb za 2 dni, 320 zł brutto za jeden dzień;
 - c. 800 zł brutto za miejsce handlowe o długości od 6,01 mb do 10 mb za 2 dni, 600 zł brutto za jeden dzień;
- 6. Opłatę organizacyjną za uczestnictwo w Imprezie Wystawca po otrzymaniu potwierdzenia o zakwalifikowaniu się na listę wystawców zobowiązany jest przekazać na rachunek bankowy 60 8060 0004 0710 0172 2000 0010 do dnia 18 sierpnia 2026 r. Brak wpłaty w określonym terminie jest równoznaczny z rezygnacją z uczestnictwa w Imprezie.
- 7. Płatnikiem jest podmiot zgłaszający udział w Imprezie (tj. podmiot podpisujący Formularz zgłoszeniowy dla Wystawców).
- 8. Płatności dokonane przed potwierdzeniem Zgłoszenia Uczestnictwa przez Organizatora nie są równoznaczne z przyznaniem miejsca na Imprezie.
- 9. W przypadku uczestnictwa w Imprezie bez wymaganej opłaty Organizator może naliczyć karę w wysokości dwukrotności obowiązującej opłaty organizacyjnej.
- 10. Wystawca może odwołać swoje uczestnictwo w Imprezie, jednakże wymaga to formy pisemnej pod rygorem nieważności. W przypadku odwołania uczestnictwa w terminie krótszym niż 7 dni zwrot uiszczonej opłaty nie przysługuje.
- 11. W przypadku sytuacji losowych niezależnych od Organizatora (katastrofy, ulew, pożaru, żałoby narodowej, wydarzenia o charakterze krajowym itp.), gdy będzie on zmuszony do odwołania imprezy, Wystawcy przysługuje zwrot wniesionej opłaty.

§ 6. PRZEPISY PORZĄDKOWE

- 1. Osoby obecne na Imprezie mają obowiązek podporządkować się zarządzeniom Organizatora, służb porządkowych, Policji, służb ratunkowych i Straży Pożarnej.
- 2. Działalność handlową i promocyjno-reklamową można prowadzić jedynie w miejscu wyznaczonym przez Organizatora.

3. W przypadku niestosowania się do ustaleń Regulaminu Organizator może usunąć Wystawcę z terenu Imprezy.
4. Wystawca zobowiązany jest zachowywać się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych uczestników.
5. Zabrania się wnoszenia na Imprezę niebezpiecznych przedmiotów oraz materiałów wybuchowych i środków pirotechnicznych, napojów alkoholowych, środków odurzających lub substancji psychotropowych.
6. Ewentualne reklamacje Wystawców powinny być niezwłocznie zgłaszane do Organizatora Imprezy.
7. W przypadku sporów pomiędzy Organizatorem i Wystawcą, strony dążyć będą do ugodowego rozstrzygnięcia, tj. w drodze negocjacji i porozumienia.
8. W przypadku niemożności ugodowego rozstrzygnięcia sporu sądem wyłącznie właściwym do rozpoznawania sporów będzie właściwy rzeczowo sąd powszechny w Białymstoku.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu, miejsca lub odwołania Imprezy bez podania przyczyny.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.07.2026 roku.
11. Regulamin Wydarzenia został opublikowany na stronie internetowej www.kulturatykocin.pl
12. W sytuacjach szczególnych Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.

p.o. Dyrektora
Port Kultury Tykocin
Karol Kurzyna

